

# PLAN ESTRATÉGICO FUNDACIÓN XALEY

2012-2015



## ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	2
2. METODOLOGÍA Y PROCESO SEGUIDO	3
3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	5
4. ANÁLISIS DE CONTEXTO	8
5. MARCO DE REFERENCIA Y ESTRATEGIA DE ACCIÓN	9
6. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS	12
7. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA	14

## 1. PRESENTACIÓN

Desde el Patronato y equipo de la Fundación Xaley nos hemos planteado la elaboración de un **Plan Estratégico** de la organización para los próximos años. A la vista del contexto que nos rodea nos parecía muy **oportuno y conveniente** acometer un proceso de reflexión profundo, meditado y compartido por todos/as sobre cuál debería ser nuestra misión y valores, hacia dónde queremos llevar la organización y qué caminos vamos a seguir para ello.

En especial, nos han motivado **aspectos como la necesidad de consolidar, focalizar y profesionalizar nuestra actividad**, que requiere reflexionar sobre qué modelo de organización pretendemos y somos capaces de gestionar y también sobre nuestros **vínculos institucionales y ámbitos específicos de actuación**. Igualmente, se ha tenido en cuenta el **nuevo contexto de crisis y transformación económica y social** que estamos viviendo, así como **los escenarios marco españoles e internacionales de la Cooperación al Desarrollo**, que obligan a replantearse los roles y ventajas comparativas de las ONGD en dicho escenario.

Estamos convencidos de que **un Plan Estratégico debe estar hecho por todos y para todos**, razón por la cual hayamos puesto especial énfasis en identificar a todos nuestros grupos de interés e involucrarles en el proceso de planificación estratégica seguido, con mayor o menor intensidad.

Finalmente, somos muy conscientes de que **un 'proceso' de planificación estratégica no se agota en un 'plan' estratégico**, como el que ahora presentamos. Más bien se trata de una labor constante y regular de reflexión, de creación de pensamiento estratégico en todos los niveles de la organización, que no puede abandonarse con el pretexto de contar con un documento como el que ahora se presenta.

Confiamos en que, ante todo, el proceso seguido hay resultado útil para que la Fundación Xaley logre **satisfacer mejor las necesidades y expectativas de todos sus grupos de interés**, en especial de los/las destinatarios/as últimos de su actividad.

## 2. METODOLOGÍA Y PROCESO SEGUIDO

El presente **Plan Estratégico de la Fundación Xaley 2012-2015** pone el acento en el carácter de proceso continuo de la planificación estratégica, buscando ante todo **generar pensamiento estratégico** en la Fundación, por encima de la mera elaboración de un documento escrito que recoja el mismo. Por esto, este documento está abierto a la revisión y evaluación constante.

Para la elaboración de este Plan **se han seguido una serie de etapas metodológicas**, que nos han ayudado a definir y secuenciar mejor el trabajo. Para el acompañamiento y facilitación de todo el proceso, **hemos contado con el apoyo de un equipo de consultores externos** que ha completado y canalizado el trabajo del grupo de reflexión y análisis de la Fundación.

Inicialmente, se creó un **Comité de Planificación Estratégica** (en adelante, 'CPE') en la Fundación, formado por representantes del Patronato y trabajadores de la organización.

El Comité de Planificación Estratégica garantizó que hubiese un grupo de personas con tiempo, energía y experiencia para trabajar en estos aspectos y liderar el proceso en el seno de la Fundación, acompañados/as y asesorados/as por el equipo de consultores externos.

De igual modo, contando con un apoyo externo y un comité director en el seno de la Fundación, se ha fomentado la **participación** de todos los grupos implicados en la tarea de desarrollo que mueve a la entidad.

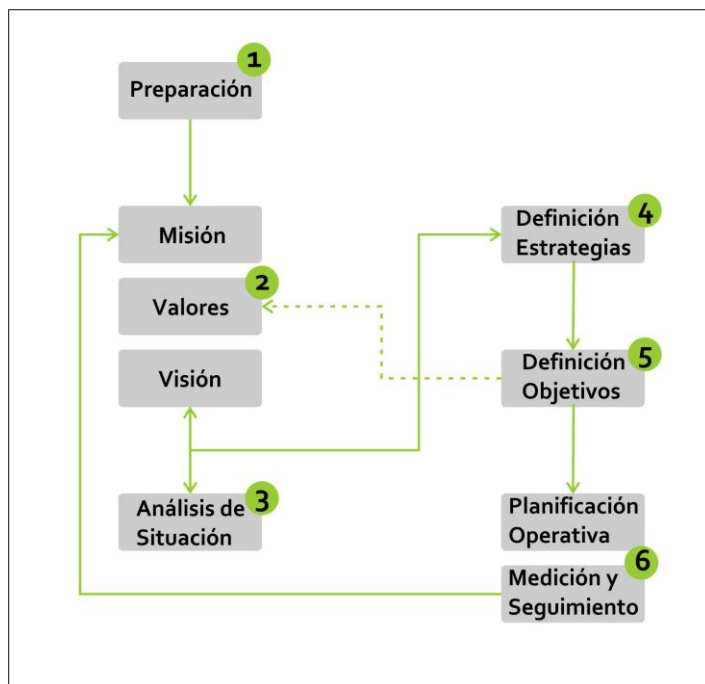
De tal modo, colaboradores, voluntarios, equipo de la Fundación, socios locales y las propias asociaciones de niños y jóvenes trabajadores han podido aportar sus opiniones y puntos de vista para construir, no solamente este plan estratégico, sino también el marco de referencia y la acción transformadora que ilustra este documento.

Este texto ha de ser desarrollado a continuación a través de los diferentes planes de acción que contendrán los proyectos a ejecutar en cada una de las ciudades donde Xaley cuenta con actividades. En la sucesión de etapas de ejecución del ciclo de planificación de este proceso estratégico, se muestra la cadena seguida.

A continuación se ofrece un esquema gráfico de las fases seguidas para la elaboración del presente plan estratégico:



*Fases del ciclo de planificación estratégica. 01*



*Fases del ciclo de planificación estratégica. 02*

### **3. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**

#### **MISIÓN**

Apoyar a la infancia y juventud africanas más vulnerables en el desarrollo de su potencial como agentes de transformación social, para que mediante la acción conjunta en su entorno y en el nuestro, todos seamos impulso de un mundo donde se respeten los derechos universales que convierten a todo ser humano en alguien digno y valioso.

#### **VISIÓN**

La fundación Xaley es una organización que colabora estrechamente con las comunidades con las que trabaja para que, mediante la suma de esfuerzos y capacidades, la infancia y juventud más desfavorecida acceda al ejercicio efectivo de sus derechos con el fin de que puedan participar y ser protagonistas de la transformación de sus sociedades hacia un mundo más justo e igualitario.

#### **VALORES**

La Fundación Xaley basa su actuación en los siguientes principios y valores inexcusables:

- Respeto y dignidad
- Transparencia
- Profesionalidad
- Participación y cooperación

VALOR	DEFINICIÓN
<b>Respeto y dignidad</b>	<p>La Fundación Xaley trabajará respetando las prioridades, los objetivos y la cultura de las comunidades a las que apoya, como garantía de que las acciones serán sostenidas por los beneficiarios, responderán a sus necesidades reales y germinarán para extenderse y perdurar.</p> <p>La Fundación Xaley defiende una concepción de la cooperación que prima facilitar a los beneficiarios los instrumentos para que ellos puedan ser capaces de luchar por mejorar su vida. Esta forma de actuación evita la dependencia de la asistencia exterior y fomenta la dignidad y autoestima de la persona.</p>
<b>Transparencia</b>	<p>La Fundación Xaley dará una información transparente, completa y veraz sobre sus actuaciones, los proyectos que apoya, su situación financiera y sus recursos humanos y materiales, e informará de forma periódica y suficiente a donantes, voluntarios y personas implicadas.</p>
<b>Profesionalidad</b>	<p>La Fundación Xaley definirá sus estrategias de cooperación de forma periódica, fijando prioridades de apoyo con respecto a objetivos específicos, colectivos a apoyar, tipos de actuaciones y áreas geográficas, y establecerá los requisitos mínimos que deberán cumplir los socios locales para apoyar los proyectos que presenten.</p> <p>La Fundación Xaley velará por el cumplimiento de los objetivos acordados, la correcta ejecución de los proyectos y el buen fin de los recursos económicos facilitados, mediante el establecimiento de procedimientos adecuados y la verificación directa de su ejecución.</p>
<b>Participación y cooperación</b>	<p><b>Con sus socios locales:</b> La Fundación Xaley valora la cooperación con sus socios locales como un intercambio de capacidades y un esfuerzo conjunto para el objetivo común de fomentar la justicia social, la solidaridad y el desarrollo humano.</p>

**Con instituciones locales:** La Fundación Xaley fomentará que los gobiernos e instituciones, las sociedades civiles y los sectores políticos y sociales de los países en los que se desarrollen los proyectos de la fundación participen y se impliquen de manera activa en su desarrollo y ejecución como fórmula para asegurar que los mismos se adecuan a sus necesidades.

**Con otras organizaciones e instituciones de cooperación:** La Fundación Xaley favorecerá la actuación conjunta y la coordinación con las organizaciones e instituciones de cooperación que compartan el mismo ámbito de actuación.

**Con el voluntariado:** La Fundación Xaley promoverá la participación de voluntarios en sus actividades, como forma de involucrar la sociedad española en la lucha de un mundo más justo y solidario.

**Con la sociedad española:** La Fundación Xaley considera fundamental sensibilizar a la sociedad ante las situaciones de injusticia social que se detectan en el contexto de los proyectos apoyados.

## 4. ANÁLISIS DE CONTEXTO

La República de Senegal cuenta con una población de más de 12,5 millones de habitantes, de los cuales un 25% vive en la capital, Dakar. Alrededor del 58% de la población total es menor de 20 años, siendo la edad media del país de 18 años y se calcula que más de la mitad vive en zonas rurales.

La **mortalidad infantil** alcanza un 56,42 por cada 1.000 habitantes, lo que supone una tasa casi 17 veces superior a la registrada en España. Esto llega a ser así por la existencia de 1 médico para cada 17.000 habitantes (62 veces menos que en España), una disponibilidad de camas hospitalarias que alcanzan a 1 de cada 3.000 habitantes y una situación de pobreza que afecta a gran parte de la población y que obstaculiza el acceso a servicios de salud.

Y es que si la **renta per cápita** ronda los 1.500 euros al año, el porcentaje de población bajo el umbral de la pobreza supera el 50%. Esto implica una gran desigualdad y una enorme proporción de la población con muy escasos recursos para el desarrollo de su vida diaria.

Tal situación de fragilidad económica es fruto y origen de un débil acceso a la educación, dado que la **alfabetización** sólo alcanza al 40% de la población. En el período 2005-2009, únicamente el 58% de los niños y el 59% de las niñas acudían a la **escuela primaria**, lo que presupone unos resultados educativos bajos que reproducirán patrones de **desempleo** (4,8% de la población activa) y de pobreza en el futuro.

Pero este absentismo también implica situaciones de **trabajo infantil**, puesto que muchos niños y niñas han de incorporarse al mercado laboral a fin de colaborar con el sostenimiento de sus familias. Un 22% de los niños y niñas trabajan, mientras que un 39% de las **niñas** se enfrenta al **matrimonio** antes de haber llegado a la mayoría de edad (55% en medio rural).

La falta de oportunidades educativas mina las opciones de desarrollo personal y profesional de los niños, al tiempo que los escasos fondos públicos dedicados a la prestación de servicios sociales básicos dificulta la entrada y permanencia de los alumnos en la escuela. Familias sin recursos que no pueden mantener a sus hijos en la escuela, les mueven hacia el trabajo o el matrimonio infantil, manteniendo un **modelo de sociedad** insolidario que **no respeta ni vela por el cumplimiento de los derechos de la infancia**.

## 5. MARCO DE REFERENCIA Y ESTRATEGIA DE ACCIÓN

Tomando como punto de partida la Misión de la Fundación, su **objetivo es la transformación de la sociedad** de tal modo que se **respeten los derechos humanos** universales, en especial aquellos que se refieren a la infancia.

En este sentido, las Naciones Unidas aprobaron el 20 de Noviembre de 1959 la Declaración de los Derechos del Niño y el 20 de noviembre de 1989 la Convención sobre los Derechos del Niño.

En el ámbito regional, la Organización para la Unidad Africana aprobó el 11 de julio de 1990 la Carta Africana sobre los Derechos y el Bienestar del Niño y, por su parte, el Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores, aprobó en la Asamblea constitutiva del Movimiento, en 1994, los 12 derechos de los Niños y Jóvenes Trabajadores.

**Fundación Xaley se alinea con la definición de los derechos de la infancia** reconocida de forma universal, en el ámbito regional africano y específicamente por parte de Senegal, país donde se desarrolla nuestra labor. Asimismo, la Fundación debe tener en cuenta los objetivos y prioridades de los destinatarios de nuestro trabajo.

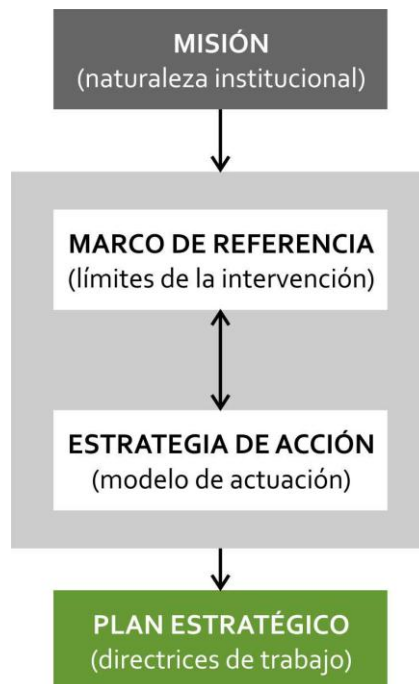
Considerando los elementos anteriores, la Fundación determina su **marco de referencia**, en el que se encuadran las estrategias y actividades que vertebrarán su labor. Dicho marco se define como sigue:

*'Contribuir a la construcción de una sociedad en la que se respeten y apliquen de forma efectiva los derechos de la infancia tal y como son definidos por la Convención de los Derechos del Niño'*

Para lograr los objetivos que se derivan de su misión y su marco de acción, la Fundación Xaley considera una **estrategia** que define como una **acción transformadora** y que inspira y queda reflejada en el Plan Estratégico 2012-2015, así como los planes operativos anuales. Dicha estrategia se concreta como:

*'Apoyar el desarrollo de las capacidades de niños y jóvenes para que se conviertan en agentes de transformación social'*

De tal modo, las actuaciones que impulsará la Fundación tratarán de desarrollar su misión, en los límites marcados por el marco de referencia y a través de la línea de intervención que define su estrategia de acción transformadora. El siguiente gráfico marca la relación:



### **Plan Estratégico de la Fundación Xaley 2012-2015**

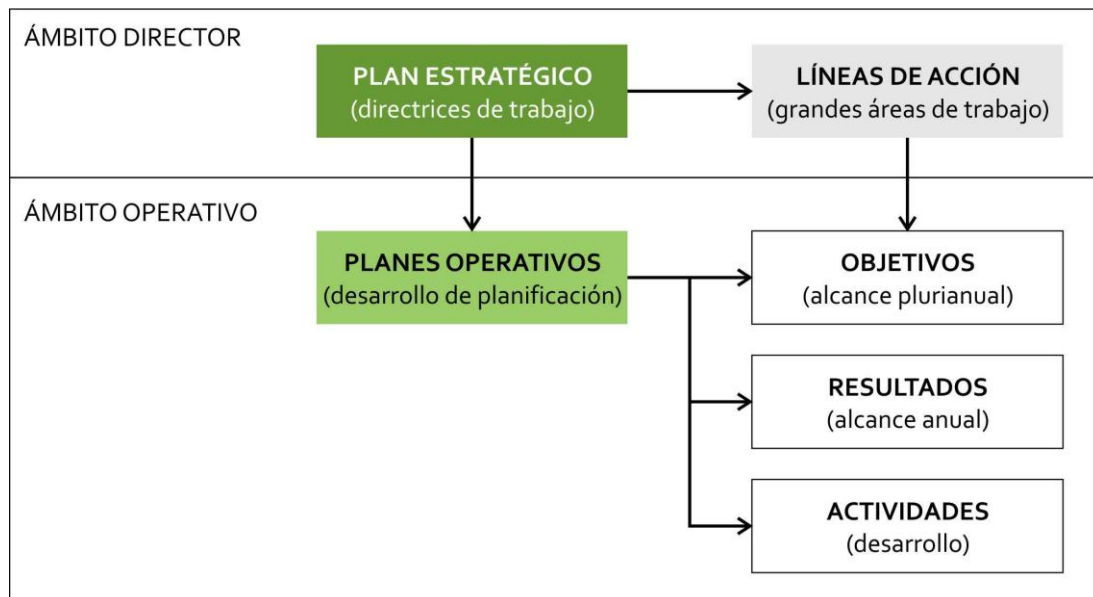
Esta herramienta marcará las directrices de trabajo para los próximos años, entre 2012 y 2015, llevando al ámbito operativo los objetivos derivados del marco de referencia a través de su estrategia de acción transformadora.

Tres son los elementos que condicionan el diseño de proyectos sobre el terreno:

- Se centrará el esfuerzo de la cooperación institucional en Senegal
- Se establecerá una relación más estrecha y continuada con ENDA Jeunesse Action como socio local para la ejecución de las actividades planificadas
- El Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores será el colectivo hacia el que se dirigirán las acciones que se determinen de forma conjunta

De tal modo, puede establecerse una estructura directriz (Plan estratégico) donde constan las líneas de acción, y una estructura de desarrollo (Planes operativos) donde se detallan los objetivos, proyectos, resultados y actividades a llevar a cabo.

El esquema de lo anterior sería el siguiente:



La estructura jerarquizada y con relación causal que se sugiere, ha de plasmarse en líneas de trabajo o **líneas de acción** que recogerán los **objetivos** de ámbito más tangible a lograr.

Para contribuir a alcanzar estos objetivos, se concretarán una serie de **proyectos y actividades** que serán ejecutadas a lo largo del período 2012-2015.

## 6. DEFINICIÓN DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

### LE1 DESARROLLAR LA ACCIÓN TRANSFORMADORA DE LA MISIÓN DE XALEY A TRAVÉS DE LA DEFINICIÓN DE PROCESOS Y ACTIVIDADES

- OE1-1 Definir y revisar, con la participación de los socios locales, el alcance de la acción transformadora de la misión de Xaley
- OE1-2 Garantizar una transición ordenada hacia el nuevo modelo de actuación definido
- OE1-3 Fortalecer la estructura del Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores
- OE1-4 Promover la actividad social del Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores
- OE1-5 Fortalecer a los Niños y Jóvenes Trabajadores como agentes de transformación social
- OE1-6 Definir e implementar herramientas que garanticen la calidad e idoneidad del marco de acción transformadora de Xaley

### LE2 REFORZAR LA PLANIFICACIÓN, CALIDAD, COHERENCIA E IMPACTO DE LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN EN EL SUR Y LA RELACIÓN CON LOS SOCIOS

- OE2-1 Definir un marco de relación estable con ENDA para sentar las bases del mutuo funcionamiento, fortalecer vínculos y diseñar estrategias de colaboración
- OE2-2 Prospección y búsqueda de nuevas contrapartes para el desarrollo de acciones de colaboración en los proyectos de Xaley
- OE2-3 Diseñar e implementar un Plan de Investigación sobre la realidad de base y sobre el impacto y acción transformadora de los proyectos

### LE3 OPTIMIZAR LOS RECURSOS, COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

- OE3-1 Adecuar la estructura a las necesidades para garantizar la calidad en la gestión buscando que el Patronato centre su actuación en la gobernanza y supervisión
- OE3-2 Definir los procesos críticos de la organización y elaborar un manual de los procedimientos y procesos implicados
- OE3-3 Definir e implementar un Plan de Voluntariado acorde a la estructura y necesidades de la Fundación
- OE3-4 Ampliar y diversificar el patronato en búsqueda de nuevas ideas y posibilidades

**LE4 FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN, INCIDENCIA Y CAMBIO SOCIAL**

- OE4-1** Elaborar e implementar un Plan de Comunicación y Relaciones Públicas con el objetivo de captación de fondos
- OE4-2** Potenciar acciones de comunicación y sensibilización social a través de medios digitales y eventos, con participación de los socios locales.
- OE4-3** Difundir los resultados de la acción transformadora de Xaley.

**LE5 DESARROLLO DE LA POLÍTICA DE ALIANZAS Y DEL TRABAJO EN RED**

- OE5-1** Estar presente en las principales plataformas de cooperación (FONGDCAM, CONGDE, ...)

**LE6 DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN**

- OE6-1** Fidelizar la base de socios y donantes actual
- OE6-2** Incrementar el número de soci@s en un 10% anual
- OE6-3** Participar en iniciativas privadas de financiación (empresas, obras sociales, premios, eventos, patrocinio,...)
- OE6-4** Acceder a financiación pública (descentralizada, AECI...) para alcanzar un 30% de los ingresos

## 7. MATRIZ DE PLANIFICACIÓN OPERATIVA

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
LE 1	<b>DESARROLLAR LA ACCIÓN TRANSFORMADORA DE LA MISIÓN DE XALEY A TRAVÉS DE LA DEFINICIÓN DE PROCESOS Y ACTIVIDADES</b>			
	OE 1.1	<b>Definir y revisar, con la participación de los socios locales, el alcance de la acción transformadora de la misión de Xaley</b>		
		A1	Aprobación definitiva de un documento que concrete y especifique el marco, significado y alcance de la acción transformadora de la misión de Xaley	
		A2	Celebrar reuniones de revisión anuales, tanto en Senegal con nuestros socios, como en España, con patronato y empleados	
	OE 1.2	<b>Garantizar una transición ordenada hacia el nuevo modelo de actuación definido</b>		
		A3	Aprobar con ENDA y equipos locales una planificación adaptada al modelo de actuación de Xaley	
		A4	Apoyar la complementariedad de acciones junto a otras ONGs en el marco de acción de Xaley	
	OE 1.3	<b>Fortalecer la estructura del Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores</b>		
		A5	Apoyar el crecimiento y la creación de grupos de base y AEJTs	
		A6	Incrementar las competencias de gestión de los miembros de las asociaciones de niños y jóvenes trabajadores	
	OE 1.4	<b>Promover la actividad social del Movimiento Africano de Niños y Jóvenes Trabajadores</b>		
		A7	Incrementar el conocimiento de la realidad de los EJT	

	<b>A8</b>	Incrementar la capacidad de incidencia de las AEJTs en el ámbito local	
	<b>A9</b>	Favorecer el trabajo en red que refuerce el alcance del MAEJT	
<b>OE 1.5</b>	<b>Fortalecer a los Niños y Jóvenes Trabajadores como agentes de transformación social</b>		
	<b>A10</b>	Alcanzar un nivel básico de competencias para todos los miembros de AEJTs	
	<b>A11</b>	Apoyar a los EJT en la obtención de conocimientos fundamentales sobre derechos y ciudadanía	
	<b>A12</b>	Aumentar las capacidades y competencias profesionales de los EJT	
	<b>A13</b>	Fortalecer la capacidad de liderazgo de los EJT en su papel de agentes de transformación social	
<b>OE 1.6</b>	<b>Definir e implementar herramientas que garanticen la calidad e idoneidad del marco de acción transformadora de Xaley</b>		
	<b>A14</b>	Revisar la adecuación de la línea de base para los proyectos	
	<b>A15</b>	Llevar a cabo evaluaciones de impacto de las acciones de Xaley de forma periódica	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
<b>LE 2</b>	<b>REFORZAR LA PLANIFICACIÓN, CALIDAD, COHERENCIA E IMPACTO DE LAS ACCIONES DE COOPERACIÓN EN EL SUR Y LA RELACIÓN CON LOS SOCIOS</b>			
	<b>OE 2.1</b>	<b>Definir un marco de relación estable con ENDA para sentar las bases del mutuo funcionamiento, fortalecer vínculos y diseñar estrategias de colaboración</b>		
		<b>A16</b>	Aprobar, con ENDA un programa 2013- 2015, fijando el marco de colaboración estratégica, objetivos, resultados, indicadores, etc.	
		<b>A17</b>	Celebración de talleres anuales Xaley - Enda- AEJTs, de revisión del marco de colaboración estratégica	
	<b>OE 2.2</b>	<b>Prospección y búsqueda de nuevas contrapartes para el desarrollo de acciones de colaboración en los proyectos de Xaley</b>		
		<b>A18</b>	Prospección y análisis de posibles nuevas contrapartes con las que trabajar en Senegal	
		<b>A19</b>	Reforzar la colaboración directa con la Coordinadora nacional de Senegal del MAEJTs	
		<b>A20</b>	Fomentar la relación con otros movimientos senegaleses de apoyo a la infancia y juventud. Por ejemplo, "Jeunesse bonne gouvernance Senegal"	
	<b>OE 2.3</b>	<b>Diseñar e implementar un Plan de Investigación sobre la realidad de base y sobre el impacto y acción transformadora de los proyectos</b>		
		<b>A21</b>	Establecer un pequeño grupo experimental de al menos uno de los proyectos para analizar su evolución a lo largo de los años	
		<b>A22</b>	Hacer un análisis de posibles temas susceptibles de investigación por parte de Fundación Xaley y valorar su viabilidad	

		<p><b>A23</b></p> <p>Ofrecer posibilidades de trabajo conjunto en materia de investigación a diferentes entidades (universidades, institutos, consultoras, empresas, etc.), según la materia, con el fin de firmar convenios de colaboración a 3 bandas: Fundación Xaley-Contraparte</p>	
		<p><b>A24</b></p> <p>Aumentar paulatinamente la partida presupuestaria destinada a actividades de investigación en la línea recogida por este objetivo hasta alcanzar un 10 % del total en 2015</p>	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
LE 3	<b>OPTIMIZAR LOS RECURSOS, COMPETENCIAS Y CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
	OE 3.1	<b>Adecuar la estructura a las necesidades para garantizar la calidad en la gestión buscando que el Patronato centre su actuación en la gobernanza y supervisión</b>		
		A25	Definir prioridades y objetivos anuales del gerente de la Fundación	
		A26	Aprobar, a propuesta del gerente, las responsabilidades y objetivos de los demás trabajadores de la Fundación	
		A27	Evaluar de forma periódica, al menos anualmente, con cada empleado de la Fundación, su trabajo, su aportación y su relación laboral y personal con la Fundación, y reflexionar sobre posibles mejoras y cambios de condiciones laborales.	
	OE 3.2	<b>Definir los procesos críticos de la organización y elaborar un manual de los procedimientos y procesos implicados</b>		
		A28	Formar un grupo de trabajo capaz de encargarse de llevar a cabo el manual de procedimientos y procesos.	
		A29	Definir y desarrollar de forma detallada los procesos críticos de la de la organización.	
		A30	Redactar un manual definitivo de procesos y procedimientos. Revisarlo de forma periódica.	
		A31	Aprobación, por parte del patronato, del manual de procesos y procedimientos	
		A32	Realizar un taller anual de revisión del Plan Estratégico	
	OE 3.3	<b>Definir e implementar un Plan de Voluntariado acorde a la estructura y necesidades de la Fundación</b>		
		A33	Revisar el plan de voluntariado de la fundación para adaptarlo a nuestra nueva realidad	

		<b>A34</b>	Revisión anual del plan de voluntariado y de su implementación	
	<b>OE 3.4</b>	<b>Ampliar y diversificar el patronato en búsqueda de nuevas ideas y posibilidades</b>		
		<b>A35</b>	Aprobar un plan de selección de patronos y definir las diferentes categorías.	
		<b>A36</b>	Estudiar la posibilidad de nuevos candidatos que cubran tareas no desarrolladas hasta ahora	
		<b>A37</b>	Incorporar 1 ó 2 nuevos miembros al patronato de forma que contemos con 7 patronos de forma permanente	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
<b>LE 4</b>	<b>FORTALECIMIENTO DE LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN, INCIDENCIA Y CAMBIO SOCIAL</b>			
	<b>OE 4.1</b>	<b>Elaborar e implementar un Plan de Comunicación y Relaciones Públicas con el objetivo de captación de fondos</b>		
		<b>A38</b>	Elaborar un plan de comunicación y relaciones públicas general, asignando medios personales, financieros y materiales y fijando los objetivos específicos. Revisarlo anualmente	
		<b>A39</b>	Actualización, revisión y mantenimiento de la página web para ser más operativa y adaptada a los requerimiento de calidad, transparencia y buen gobierno	
		<b>A40</b>	Crear modelos de presentaciones para los diferentes grupos objetivo: empresas, particulares, proyectos cerrados o contratos de colaboración	
	<b>OE 4.2</b>	<b>Potenciar acciones de comunicación y sensibilización social a través de medios digitales y eventos, con participación de los socios locales</b>		
		<b>A41</b>	Incremento y reforzamiento de nuestra presencia en redes sociales e internet (blog y web), fomentando la participación abierta desde España y Senegal	
		<b>A42</b>	Realizar una acción de sensibilización al año: microcréditos, educación infantil, realidad de Senegal, etc.	
		<b>A43</b>	Colaborar con una institución para cada acto de sensibilización: universidades, donantes, instituciones públicas, etc.	
		<b>A44</b>	Organizar un evento cada dos años en España con presencia de miembros del MAEJTs y/o ENDA	

		<b>A45</b>	Organizar una formación de web 2.0 y de comunicación y activismo a través de las redes sociales a la Coordinadora nacional del MAEJTs de Senegal y realizar campañas digitales conjuntas	
		<b>A46</b>	Realizar dinámicas de sensibilización en colegios, institutos, universidades y academias	
	<b>OE 4.3</b>	<b>Difundir los resultados de la acción transformadora de Xaley</b>		
		<b>A47</b>	Mantener la edición de la memoria anual de actividades y su envío a todos los colaboradores y grupos de interés	
		<b>A48</b>	Acudir, apoyar o fomentar charlas y foros para presentar nuestra visión y nuestros proyectos	
		<b>A49</b>	Publicar un documento periódico con la colaboración de una institución pública o privada, de difusión de las evaluaciones de impacto llevadas a cabo	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
<b>LE 5</b>	<b>DESARROLLO DE LA POLÍTICA DE ALIANZAS Y DEL TRABAJO EN RED</b>			
	<b>OE 5.1</b>	<b>Estar presente en las principales plataformas de cooperación (FONGDCAM, CONGDE, ...)</b>		
		<b>A50</b>	Estudiar las plataformas y redes existentes y acordar aquellas que sean más acordes e interesantes para la misión de la Fundación	
		<b>A51</b>	Cumplir los requisitos y solicitar la adhesión a, al menos, una de las plataformas	
		<b>A52</b>	Establecer un plan de acción, con calendario, responsabilidades y presupuesto, para presentar la Fundación a la solicitud de acreditación de transparencia y buenas prácticas de la CONGDE y/o de la Fundación Lealtad	

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	Nº ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PRIORIDAD
<b>LE 6</b>	<b>DIVERSIFICACIÓN Y MEJORA DE LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN</b>			
	<b>OE 6.1</b>	<b>Fidelizar la base de socios y donantes actual</b>		
		<b>A53</b>	Mantener la comunicación periódica con nuestros socios y donantes a través del envío del boletín electrónico trimestral y la memoria anual	
		<b>A54</b>	Crear una forma de comunicación más directa e individualizada con los socios que lo precisen. Comenzar con la realización de un cuestionario base (formal o informal) relativo a la satisfacción y calidad de los servicios a nuestros socios	
		<b>A55</b>	Consolidar el evento anual de encuentro con socios y voluntarios	
		<b>A56</b>	Realizar un análisis de los grandes donantes actuales y favorecer la derivación de la comunicación al gerente de F. Xaley para una progresiva sustitución de la relación personal por la profesional	
		<b>A57</b>	Involucrar a empleados de empresas donantes, como voluntarios de la Fundación	
	<b>OE 6.2</b>	<b>Incrementar el número de soci@s en un 10% anual</b>		
		<b>A58</b>	Al menos incorporar 1 nuevo socio por patrono al año	
		<b>A59</b>	Remitir el boletín informativo a potenciales nuevos socios y grupos de interés	
		<b>A60</b>	Realizar viajes a terreno con potenciales grandes donantes o personas que nos faciliten el acceso a ellos. Bianaual	

	<b>A61</b>	Desarrollar una acción de Marketing interno dentro de nuestras empresas colaboradoras con el fin de captar socios	
<b>OE 6.3</b>	<b>Participar en iniciativas privadas de financiación (empresas, obras sociales, premios, eventos, patrocinio,..)</b>		
	<b>A62</b>	Desarrollar diferentes eventos que tengan como fin la recaudación de fondos, como rastrillos, exposiciones, teatro, eventos deportivos...	
	<b>A63</b>	Impulsar y ampliar la campaña de felicitaciones de navidad para que llegue a más empresas y profesionales autónomos	
	<b>A64</b>	Elaborar un calendario de convocatorias privadas (subvenciones, premios, patrocinios) en las que la Fundación Xaley podría presentarse con garantías	
	<b>A65</b>	Seleccionar y participar en 10 de estas convocatorias al año	
	<b>A66</b>	Fomentar colaboraciones imaginativas con empresas	
<b>OE 6.4</b>	<b>Acceder a financiación pública (descentralizada, AECl...) para alcanzar un 30% de los ingresos</b>		
	<b>A67</b>	Mantener contacto con la AECID (Madrid y Senegal) y proporcionar información sobre los procesos e investigaciones principales de Xaley	
	<b>A68</b>	Potenciar las relaciones a nivel técnico con la AECID y otros organismos públicos de cooperación	
	<b>A69</b>	Elaborar un listado de los requisitos de participación en las diferentes convocatorias de administraciones públicas y establecer prioridades y calendarios acordes	

		<b>A70</b>	Instaurar los procedimientos internos para el cumplimiento de los requisitos	
		<b>A71</b>	Presentar proyectos de calidad que cumplan los requisitos a 4 convocatorias de ayuntamientos de la Comunidad de Madrid anualmente	
		<b>A72</b>	Presentar un proyecto a la convocatoria CAP de la AECID anualmente	

#### LEYENDA PRIORIDADES

	Actividad en funcionamiento, precisa perfeccionamiento
	Precisa atención inmediata
	Precisa atención a corto plazo, septiembre 2011
	Desarrollo a medio o largo plazo. A partir de diciembre 2011
	Reuniones anuales temáticas de Patronato. A partir de 2012